



## REGULAMIN REKLAMY

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa podstawowe zasady realizacji usług reklamowych w internetowej wyszukiwarce podróżników Olneo.pl

2. Ilekcrc w Regulaminie stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w następujący sposób:

- **Regulamin** - niniejszy dokument
- **Wydawca** - OIRIX Ltd. Firma zarejestrowana w Anglii pod numerem 10607818. Adres firmy: 7 Bell Yard, London WC2A 2JR.
- **Reklamodawca** - Klient, którym może być osoba fizyczna lub prawna zamawiająca kampanię reklamową .
- **Emisja** – Czas i forma, w której Reklama Klienta będzie widoczna w serwisie Olneo.pl

### SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ

1. **Reklama targetowana i Wpis do katalogu ofert** wyjazdowych dokonywany jest przez Reklamodawcę samodzielnie, poprzez internetowy formularz dostępny po zalogowaniu w panelu reklamowym na stronie <https://olneo.pl/reklama>. Warunkiem emisji reklamy jest zaakceptowanie wpłaty przez Przelewy24.pl.

2. **Pozostałe formy reklamy**, zamówienie emisji następuje przez wypełnienie Formularza Zamówienia Usług Reklamowych, pod warunkiem dostępności wybranych miejsc dokonaniu wpłaty na konto Wydawcy.

3. Zasady przyjęcia reklamy do emisji określone są w punkcie **REALIZACJA ZAMÓWIEŃ** niniejszego Regulaminu.

4. Zamówienie, o którym mowa w punkcie 2, a także materiały reklamowe niezbędne do realizacji zamówienia (stanowiące jego integralną część) Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy w terminach określonych w **Formularzu Zamówienia Usług Reklamowych**.

5. Braki formalne w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia i materiałów reklamowych, o których mowa w punkcie 4, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego terminowej realizacji oraz wszelkiej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

### FORMY REKLAMY w serwisie Olneo.pl

Formy, terminy dostarczania zamówień i materiałów reklamowych oraz specyfikacja techniczna Materiały do Reklamy w formie banerów muszą być dostarczone Wydawcy nie później niż 3 dni robocze przed ich emisją. **Waga** nie powinna przekraczać 500 KB.



**Format pliku** JPEG, GIF, SWF (FLASH), JavaScript. Reklama targetowana i wpis do katalogu dodawane są w systemie przez Reklamodawcę.

## Formy reklamy

### 1. Reklama Targetowana

Reklama Targetowana emitowana jest na stronie Wyszukiwarka Podróżników na prawym bocznym pasku dla użytkowników, którzy poszukują wybranego przez Reklamodawcę celu wyjazdu np. wypoczynek, zwiedzanie, rejs, trekking, agroturystyka, clubbing i inne.

Reklamodawca może określić trzy cele podróży. **Forma:** Zdjęcie i tekst maksymalnie **150** znaków ze spacjami, link do strony Reklamodawcy, na której prezentowana jest oferta.

<https://olneo.pl/szukam-osob>

### 2. Wpis do katalogu ofert wyjazdowych

**Forma:** Zdjęcie i tekst -maksymalnie **2000** znaków ze spacjami opisujące ofertę wyjazdową, link do strony Reklamodawcy, na której prezentowana jest oferta.

## REKLAMY BANEROWE bez potrzeby logowania się do portalu.

### 1. Kampania TOP - Duży lub mały baner na stronie głównej i na „Plaży”.

Baner graficzny z linkiem do strony reklamodawcy. Baner na stronie głównej widoczny jest bez potrzeby logowania się do portalu. Wyświetlany w górnej części strony, pod zdjęciami nowych aktywnych osób w okolicy. **Rozmiar:** 728x100px. **Dodatki:** baner boczny na pierwszej stronie logowania „Plaży”. **Rozmiar:** 530 x 275px. <https://olneo.pl/plaza>

### 2. Baner duży w na stronie: Wyszukiwarka Podróżników

Baner graficzny z linkiem do strony reklamodawcy. Wyświetlany w górnej części strony, pod wyszukiwarką. **Rozmiar:** 728x100px. <https://olneo.pl/szukam-osob>

### 3. Banery na stronie: Grupy Podróżników, Forum Podróżników, Dzienniki Podróżników, Tablica Travelpostów.

Baner graficzny z linkiem do strony reklamodawcy. Wyświetlany w górnej części strony, pod wyszukiwarką, między wpisami użytkowników, lub na dole strony.

**Rozmiar:** 728x100px. Wyświetlany w zależności od dostępności miejsca. Czas emisji 7, 14 lub 30 dni.

### 4. Baner na stronie: Wyszukiwarka Podróżników mały

Baner graficzny z linkiem do strony reklamodawcy. Wyświetlany w na prawym pasku strony. Wyświetlany w zależności od dostępności miejsca. Czas emisji 7, 14 lub 30 dni.

**Rozmiar:** 230 x 130px. <https://olneo.pl/szukam-osob>

## REKLAMY dla zalogowanych

1. **Duży baner na „Plaży”** Wyświetlany w górnej części strony, pod zdjęciami osób. **Rozmiar:** 728x100px.



**2. Baner na „Plaży”** Wyświetlany w dolnej, lewej, części strony, pod najnowszymi wpisami poszukujących osób. Rozmiar: 230 x 130px

**3. Wpis na Facebook** Opracowany przez nas, na podstawie treści klienta wpis z grafiką. Maksymalna ilość znaków 400 ze spacjami. **Termin dostarczenia** materiałów minimum 5 dni roboczych przed jego planowaną emisją

#### **4. Artykuł sponsorowany na Travelblogu**

Tematyka artykułu ustalana jest każdorazowo z Wydawcą. Tytuł artykułu emitowany jest na stronie głównej serwisu z przekierowaniem na Travel blog. Możliwy link do reklamodawcy.

**Format:** Tekst plus zdjęcie. Maksymalna ilość znaków 2500 ze spacjami. **Termin dostarczenia** materiałów minimum 5 dni roboczych przed jego planowaną emisją

**5. Konkursy i akcje sponsorowane** Forma do ustalenia z klientem, jesteśmy kreatywni. Warunek osiągnięcie wzajemnych korzyści Zdjęcie + tekst, maksymalna ilość znaków 150 ze spacjami

**6. Inne formy reklamy ustalone** z Wydawcą.

### **REALIZACJA ZAMÓWIEŃ**

1. Aby zamówienie mogło być realizowane, powinny zostać spełnione łącznie następujące warunki:

- istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
- dostępność wolnej powierzchni reklamowej w miejscu i terminie wybranym przez Klienta,
- dostarczenie pisemnego zamówienia Formularza Zamówienia Usług Reklamowych oraz materiałów reklamowych.

2. Materiały reklamowe powinny spełniać wymagania techniczne określone przez Wydawcę.

3. W przypadku kampanii reklamowej obejmującej publikację tekstów, infografik lub zdjęć, Reklamodawca jest zobowiązany dołączyć do zamówienia oświadczenie, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do tych materiałów oraz, że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca miałby ponieść, dokonując ich publikacji.

4. Zmiana kreacji reklamowej po rozpoczęciu kampanii może nastąpić wyłącznie po uprzedniej akceptacji Wydawcy.

5. Kampanie reklamowe są realizowane w terminach określonych w zamówieniu.

6. W przypadku powstania opóźnień w realizacji kampanii, wynikłych z czynników obiektywnych, na które Wydawca nie miał wpływu, kampania reklamowa jest kontynuowana do czasu pełnej realizacji, za wyjątkiem sytuacji, gdy Klient zastrzegł, iż taka kontynuacja wymaga dodatkowych ustaleń po upływie pierwotnego terminu zakończenia kampanii ujętego w zamówieniu.



7. Ewentualne modyfikacje ustawień kampanii w trakcie jej trwania mogą być dokonywane w dni robocze w godzinach 9: 00-17: 00, wyłączeni na podstawie pisemnych wniosków przekazywanych zespołowi odpowiadającemu za realizację kampanii po stronie Wydawcy.

W przypadku przekazania wniosku drogą elektroniczną na wskazany Klientowi adres e-mail wymóg formy pisemnej uznaje się za spełniony.

8. Za dzień roboczy rozumie się każdy dzień tygodnia z wyłączeniem sobót, niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.

### **PŁATNOŚCI**

1. Za zamówione usługi reklamowe Reklamodawca jest zobowiązany zapłacić Wydawcy wynagrodzenie.

2. Wartość zamówienia oraz forma i termin płatności są określone na Formularzu Zamówienia Reklamy lub na stronie serwisu.

3. Wynagrodzenie Wydawcy za zamówioną usługę reklamową jest ustalane na podstawie oferty przesłanej do Reklamodawcy, obejmującej ceny regularne, dopłaty i rabaty, obowiązującego w dniu podpisania zamówienia.

4. W przypadku niedotrzymania terminu płatności wskazanego w zamówieniu Wydawca ma prawo odmówić realizacji kampanii reklamowej.

### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące realizacji kampanii reklamowych Klient zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy na piśmie niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni, po zaistnieniu kwestionowanego przypadku.

2. Reklamacje powinny zawierać numer zamówienia, dokładny opis wad, usterek lub nieprawidłowości, miejsce i termin emisji kampanii oraz propozycję rekompensaty.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie 30 dni.

4. Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku, gdy materiały reklamowe zostały dostarczone po terminie.

5. Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji lub niezachowania formy pisemnej.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14 czerwca 2017r.

2. Wydawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w treści Regulaminu. Wszelkie zmiany wchodzić w życie w momencie ich opublikowania.